

Regulamin badania i monitorowania satysfakcji klientów Zakładu Usług Komunalnych w Trzebielinie.

§ 1

1. Ilekroć mowa o kliencie ZUK mamy na myśli społeczność lokalną.
2. Celem głównym ankietowania jest zbadanie poziomu ogólnej satysfakcji mieszkańców gminy ze sposobu funkcjonowania ZUK i uzyskanie ich opinii na temat stopnia zadowolenia w obszarach takich jak: uprzejmość, fachowość, dostępność, warunki lokalowe, wyposażenie obiektów.
3. Udział w badaniu satysfakcji klientów ZUK, daje poczucie przynależności i uczestniczenia w życiu gminy.

§ 2

1. Badanie satysfakcji klientów ZUK w Trzebielinie wymaga opracowania metodyki badawczej w oparciu o zdiagnozowane potrzeby.
2. Badanie satysfakcji klientów ZUK w Trzebielinie są badaniami wieloetapowymi, wymagającymi zastosowania różnych metod i technik.
3. Szata graficzna ankiety powinna być :
 - 1) w tabelarycznym układzie graficznym,
 - 2) pytania w ankiecie powinny być wyraźnie oddzielone,
 - 3) druk powinien być wyraźny,
 - 4) nie należy zadrukowywać zbyt gęsto stron ankiety,
 - 5) nie należy rozdzielać pytań na dwie strony ankiety.
4. Badanie satysfakcji klientów w ZUK w Trzebielinie przeprowadza się okresowo, nie rzadziej niż 1 raz w roku.
5. Następnie na podstawie wyników badania satysfakcji klienta ZUK jest raport. Raport wpływa na podejmowanie decyzji przez zawarte w nim wnioski.